

Exposé oral

Ébauche (avec bibliographie)

Appellation en anglais

Oral presentation

Stratégies apparentées

Conférence, compte rendu, discours, exposé, communication.

Dolz et Schneuwly (2000) définissent l'exposé oral comme «un genre textuel public, relativement formel et spécifique, dans lequel un exposant expert s'adresse à un auditoire, d'une manière (explicitement) structurée, pour lui transmettre des informations, lui décrire ou lui expliquer quelque chose.» Si les genres cités plus haut sont apparentés à l'exposé oral, des différences subsistent toutefois entre ces termes. En effet, d'après le dictionnaire, la communication se tient devant une société savante alors que pour le compte rendu, l'idée de relation, de rapport, de récit devient primordiale. Quant à la conférence et le discours, même s'ils pourraient partager avec l'exposé oral la même thématique, la dimension publique devient prégnante.

Type de stratégie

Microstratégie

Type de connaissances

L'exposé oral, dans sa complexité, nécessite de la part de la part de l'apprenant, la mobilisation de plusieurs ressources cognitives. Différentes tâches, de la planification à la présentation, sont réalisées dans la perspective de l'enseignement-apprentissage de cette stratégie. Gauthier (2016) estime donc que : «conformément à l'approche cognitiviste, l'apprenant apprend en restructurant constamment ses connaissances et il intègre de nouvelles informations à celles qu'il a déjà mémorisées et assimilées pour construire son savoir.» Bujold (1997) croit que l'exposé oral pourrait favoriser l'atteinte des objectifs de bas niveau cognitif tels que nommer et identifier.

Des connaissances conceptuelles sont nécessaires pour bien connaître le sujet à traiter et ses différentes composantes. C'est le cas, par exemple, lorsqu'un élève doit faire un exposé oral sur un mammifère ou sur un type de voiture. L'apprenant doit également mobiliser des connaissances procédurales, car il doit s'interroger sur l'organisation et la transmissibilité du savoir. Comme l'explique Dolz et Schneuwly (2000) : « La planification d'un exposé oral exige d'abord de procéder à un tri des informations disponibles, à des regroupements des éléments retenus et, enfin, à leur hiérarchisation en distinguant les idées principales des idées secondaires dans le but de garantir une progression thématique claire et cohérente en fonction de la conclusion visée.»

Au niveau des connaissances métacognitives aussi, une relation peut être établie entre l'exposé oral, comme un genre de discours qui se réalise dans une situation de communication spécifique, et la métacognition. En effet puisque l'individu métacognitif est capable d'évaluer, d'analyser et d'ajuster sa démarche mentale selon la tâche à effectuer, le contexte et les personnes auxquelles il s'adresse, Lafortune et Dubé (2004) estiment «qu'une meilleure connaissance de soi sur le plan métacognitif favorise la communication avec les autres, car une fois la communication bien amorcée, la personne peut s'ouvrir à la métacognition de l'autre et ainsi, mieux comprendre comment il fonctionne.»

À l'école, l'exposé oral peut être utilisé quasiment dans toutes les disciplines dans lesquelles l'apprenant, dans le rôle de l'expert, transmet des informations ou tente de décrire quelque chose de façon structurée et planifiée. Cependant, ce sont principalement dans les matières telles que le français, l'anglais, l'histoire, la géographie ou les sciences où l'exposé oral est davantage utilisé.

Description

Même si l'exposé se déroule devant un public avec lequel l'exposant interagit, il faut toutefois signaler que ce dernier est en principe le seul maître d'œuvre de sa réalisation, depuis sa planification jusqu'au déroulement. Après la sélection, le regroupement et la catégorisation des informations recueillies, l'apprenant doit les ordonner en parties et sous parties.

Dans la perspective d'un enseignement systémique de l'organisation d'un exposé oral, Dolz et Schneuwly (2000) proposent de distinguer les parties suivantes : a) Une phase d'ouverture b) Une phase d'introduction du plan c) La présentation du plan de l'exposé d) Le développement et l'enchaînement des différents thèmes e) Une phase de récapitulation f) La conclusion g) La clôture

Dans la phase de planification de son exposé oral, l'apprenant peut décider d'intégrer certaines ressources médiatiques telles que le tableau interactif connecté à l'ordinateur pour projeter du contenu audiovisuel.

Conditions favorisant l'apprentissage

Les situations de communication font partie de vie la courante. À l'école, quelle que soit la matière, les élèves sont appelés à exercer en classe leur compétence à communiquer oralement dans une langue de qualité. Il leur faut donc être attentif aux ressources à mobiliser, à consolider ou à se constituer pour recourir adéquatement à l'écoute et à la prise de parole de manière individuelle et en interaction. D'ailleurs, dans le cours de français, Communiquer oralement selon des modalités variées est considérée comme une compétence que les élèves doivent acquérir. Pour le Programme de formation de l'école québécoise, cela permet d'atteindre les objectifs suivants : Construire du sens; Intervenir oralement; Réfléchir à sa pratique d'auditeur, d'interlocuteur et de locuteur; Adopter une distance critique; Mettre à profit et acquérir des connaissances sur la langue, les textes et la culture. Lafontaine et Le Cunff (2006) soutiennent que pour les enseignants québécois : «l'oral permet aux élèves de développer des compétences sociales telles que qu'écouter, respecter l'autre, donner son opinion, accepter l'idée de l'autre, la confiance en soi et en l'autre.»

Niveau d'expertise des apprenants

Identifier si la stratégie est adaptée aux apprenants débutants, intermédiaires ou novices dans un domaine. Décrire comment la stratégie prend en considération le niveau des connaissances des apprenants dans le domaine ciblé. Donner des exemples.

Type de guidage

Un exposé oral est composé de différentes parties (ouverture, introduction, énoncé du plan, développement du thème, résumé, conclusion, clôture) que l'apprenant doit être en mesure de hiérarchiser et de structurer. L'objectif didactique de l'enseignant est donc d'amener les apprenants à planifier leur exposé de manière cohérente et explicite. Selon Dolz et Schneuwly (2000) : «Il s'agit, d'une part, de les sensibiliser à la diversité des marqueurs d'articulation qui assurent l'intelligibilité du message, soutiennent la connexité des structures du texte et la cohésion thématique et, d'autre part, d'enrichir leur répertoire linguistique en expressions de structuration utiles pour l'exposé.»

Type de regroupement des apprenants

L'exposé oral est une activité pédagogique dont la planification est autogérée par l'apprenant qui procèdera par la suite à la présentation orale du thème ou du contenu à transmettre au public. La plupart du temps, l'élève travaille donc seul. Cependant, les élèves pourraient toujours travailler en équipe lors de la phase de recherche d'informations surtout lorsque l'exposé oral porte sur un même sujet. Pendant l'étape de répétition, ils peuvent aussi alterner les rôles (exposant et public) et s'entraider..

Milieu d'intervention

Décrire dans quel milieu éducatif la stratégie a été utilisée. Donner des exemples.

Conseils pratiques

Dans la mesure du possible, fournir des conseils, des « trucs » ou des « astuces » en lien avec des exemples issus de la pratique « réelle » de cette stratégie.

Ressources informationnelles utilisées dans la fiche

Ici figurent toutes les ressources informationnelles qui ont été lues et utilisées par les contributeurs successifs pour rédiger la fiche. Ces ressources ont été puisées dans celles qui ont été pré-déterminées ci-dessous, dans la section : Ressources informationnelles disponibles. Toutefois, chaque contributeur peut choisir d'utiliser d'autres ressources, du moment qu'elles sont pertinentes pour la thématique traitées, crédibles et présentent un contenu de qualité. Les références utilisées doivent être placées dans la bonne section : soit dans la bibliographie (articles, livres, chapitres) soit dans la webographie (ressources électroniques diverses, cependant les articles des revues électroniques ou des chapitres publiés en ligne doivent être placés dans la bibliographie).

Tâchez de citer vos ressources selon les normes APA. Pour y parvenir, utilisez le guide du professeur Couture, notamment cette section du guide en ligne : Couture, M. (2013, mise à jour). Adaptation française des normes bibliographiques de l'APA. Récupéré du site <http://benhur.teluq.quebec.ca/~mcouture/apa/Presentation.htm>

Bibliographie

Placez dans cette section les articles des revues (y compris les revues en ligne, les livres ou les chapitres de livres (y compris ceux qui sont disponibles en ligne). Indiquez l'hyperlien si possible.

Webographie

Placez dans cette section des ressources informationnelles complémentaires disponibles sur le web. Chaque ressource doit être décrite brièvement. Indiquez l'hyperlien (bien évidemment) et la date de consultation.

Ressources informationnelles disponibles pour rédiger et améliorer la fiche

Ici figurent les références sélectionnées sur la stratégie dont traite la fiche et, éventuellement, des sujets plus généraux mais liés de près à la thématique de la fiche. Si vous utilisez ces ressources pour rédiger votre contribution, vous devez les citer dans votre texte et, de plus, les déplacer dans la section " Ressources informationnelles utilisées". Vous pouvez aussi, comme tout autre contributeur au Wiki-TEDia, ajouter ici toutes les ressources informationnelles que vous connaissez, que vous avez trouvées sur le web ou en lisant d'autres écrits, même si vous les utilisez pas. Cette section fait donc office de veille sur la thématique couverte par la fiche.

Veillez à placer les ressources proposées dans la bonne section : soit dans la bibliographie (articles, livres, chapitres) ou dans la webographie (ressources électroniques diverses, cependant les articles des revues électroniques ou des chapitres publiés en ligne doivent être placés dans la bibliographie).

Bibliographie

Dans cette section figurent les articles des revues (y compris les revues en ligne, les livres ou les chapitres de livres (y compris ceux qui sont disponibles en ligne). L'hyperlien peut être indiqué si possible.

Boyce, J. S., Alber-Morgan, S. R., & Riley, J. G. (2007). Fearless public speaking: Oral presentation activities for the elementary classroom. *Childhood Education*, 83(3), 142-150.

Bujold, N. (1997). *L'exposé oral en enseignement*. Sainte-Foy, Québec : Presses de l'université du Québec.

Dolz-Mestre, J., & Schneuwly, B. (2009). *Pour un enseignement de l'oral: initiation aux genres formels à l'école*. 4e éd. Issy-Les-Moulineaux, France : ESF Éditeur. Disponible en ligne : <https://archive-ouverte.unige.ch/unige:31461/ATTACHMENT01>

Dolz, J., & Gagnon, R. (2008). Le genre du texte, un outil didactique pour développer le langage oral et écrit. *Pratiques. Linguistique, littérature, didactique*, (137-138), 179-198. En ligne : <https://pratiques.revues.org/1159>

De Grez, L., Valcke, M., & Roozen, I. (2012). How effective are self-and peer assessment of oral presentation skills compared with teachers' assessments?. *Active Learning in Higher Education*, 13(2), 129-142. Disponible sur Google Scholar.

Estrada, C. A., Patel, S. R., Talente, G., & Kraemer, S. (2005). The 10-minute oral presentation: what should I focus on?. *The American journal of the medical sciences*, 329(6), 306-309. Disponible en ligne : [http://www.amjmedsci.com/article/S0002-9629\(15\)34744-3/fulltext](http://www.amjmedsci.com/article/S0002-9629(15)34744-3/fulltext)

Garcia-Debanc, C. (1999). Évaluer l'oral. *Pratiques*, 103(104), 193-212. Disponible en ligne : http://www.ac-grenoble.fr/ien.g2/IMG/pdf/evaluer_1_oral_Garcia_Debanc_Pratiques_1999.pdf

Haber, R. J., & Lingard, L. A. (2001). Learning oral presentation skills. *Journal of General Internal Medicine*, 16(5), 308-314. Disponible en ligne : <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1046/j.1525-1497.2001.00233.x/full>

Kerby, D., & Romine, J. (2009). Develop oral presentation skills through accounting curriculum design and course-embedded assessment. *Journal of Education for Business*, 85(3), 172-179. Disponible sur Google Scholar.

Zahnd, G. (1998). L'exposé oral, un outil pour transmettre des savoirs. *Repères. Recherches en didactique du français langue maternelle*, 17, 41-54.

Webographie

Dans cette section figurent des ressources informationnelles complémentaires disponibles sur le web. L'hyperlien doit être indiqué, de même que la date de consultation.